

DAFTAR PUSTAKA

- Carthy, Jerome Mc., 1985, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Dajan, Anto, 1991, *Pengantar Metode Statistik*, jilid 2, LP3ES, Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 1997, *Manajemen Pemasaran*, edisi 1, BPFE, Yogyakarta.
- Guiltinan, Joseph P., dan Gordon W. Paul, 1994, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, edisi 2, Erlangga, Jakarta.
- Jauch, Lawrence R., dan William F. Glueck, 1995, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid 1, edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid 2, edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong., 1997, *Dasar – dasar Pemasaran*, jilid 1, edisi 7, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong., 1998, *Dasar – dasar Pemasaran*, jilid 2, edisi 7, Prenhallindo, Jakarta.
- Radiosunu, 1995, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Reksohadiprodjo, Sukanto., dan Indriyo Gitosudarmo., 1997, *Manajemen Produksi*, edisi 4, BPFE, Yogyakarta.
- Stanton, William J., dan Y. Lamarto, 1994, *Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Supranto, J., 1996, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, jilid 1, edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Swastha DH, Basu, 1984, *Azas - Azas Marketing*, edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu, dan Irawan MBA, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

The Liang Gie, 1998, *Administrasi Perkantoran Modern*, edisi 4, Liberty, Yogyakarta.

Wasito, Hermawan, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

